

# Projet InterAPI

## Pourquoi un suivi de colonies d'abeilles domestiques ?

### Des pressions multiples sur le cheptel apicole



L'augmentation des **pressions sanitaire** et parasitaire (l'acarien varroa, les pathogènes, le frelon asiatique), les **pratiques agricoles** (applications phytosanitaires) et la **diminution des ressources alimentaires** de février à octobre rend difficile le maintien des pollinisateurs dans l'environnement. Entre 20 à 30 % de pertes hivernales annuelles sont observées dans les exploitations de plus de 150 ruches.

### Le cheptel apicole, l'outil de production de l'apiculteur



Le cheptel est composé d'abeilles domestiques *Apis mellifera*. Un apiculteur peut s'occuper seul d'environ 300 colonies. Une colonie peut atteindre une population de 60 000 abeilles prospectant le nectar et le pollen sur un rayon d'environ 3 km et jusqu'à 12 km !



### Stratégies de production de l'apiculteur

- Maintenir son cheptel dans un état le plus sain possible et prévenir les pertes de colonies
- Rechercher les meilleurs emplacements en ressources végétales en vue des miellées ou de l'alimentation des abeilles
- Interagir sur le territoire avec les agriculteurs, forestiers, propriétaires pour demander l'accès au potentiel mellifère du territoire

➔ **Conserver des colonies dynamiques pour répondre aux objectifs de production**

### Un suivi de 240 colonies en cœur de Beauce entre les mois d'août et de mars

- Nous étudions l'impact d'un renforcement en ressources alimentaires pour les abeilles par l'implantation de couvert mellifère d'intercultures avant l'hivernage des colonies d'abeilles
- Les impacts positifs peuvent être liés à la présence de nectar et pollen qui augmenterait les réserves alimentaires en sucres et en protéines de la colonie
- Les conditions météorologiques instables de l'automne ainsi que la rémanence de résidus de produits phytosanitaires systémiques des cultures précédentes seront considérées comme facteurs d'impact négatif



Photo F. Allier-ITSAP

Projet co-financé par